



ClIAK

REGISTI PER UN GIORNO

“Nulla si sa, tutto si immagina”
Federico Fellini



L'ATTIVITÀ

Da quando, nel 1995, i fratelli Lumière inventarono il **cinema**, questa forma di comunicazione è diventata lo strumento più incredibile e affascinante per **raccontare storie**.

Talmente tanto efficace che la comunicazione tramite immagini in movimento è usata in tutti i contesti dove è necessario catturare l'attenzione ed emozionare come gli spot pubblicitari o i social.

Registi per un giorno è quindi un team building creativo e coinvolgente, dove ogni squadra ha il compito di realizzare un video che possa essere un corto, uno spot o un contenuto social, in grado di essere accattivante e coinvolgente.

Il video, ovviamente dovrà rispettare il briefing di partenza che potrebbe riguardare un tema aziendale, un prodotto, un servizio o un processo.

L'altro grande vantaggio di questo tipo di attività è che l'output finale, ovvero il video, potrà essere condiviso e utilizzato anche per un'eventuale comunicazione interna.





LA STRUTTURA

Nella prima fase dell'attività, il formatore spiegherà tutte quelle competenze necessarie per poter usare i propri **cellulari** come ottimi strumenti sia per girare, sia per montare un video di ottima qualità.

Verranno poi proposte delle nozioni di storytelling e di progettazione del lavoro, affinché ogni squadra possa organizzarsi al meglio e portare a compimento la produzione di quanto richiesto.

Finita la parte teorica, i gruppi riceveranno un kit per la stesura della **sceneggiatura** che rappresenterà, ovviamente, la prima fase del lavoro creativo.

Successivamente le squadre dovranno organizzarsi al meglio e dividersi i compiti tra chi si occuperà di girare e chi di recitare ma non è detto che questi ruoli debbano per forza rimanere fissi.

L'ultima fase riguarderà il montaggio finale dei vari video che verranno poi proiettati in plenaria.

OSCAR

L'attività potrebbe continuare con la **votazione** dei vari video da parte di tutti i partecipanti, attraverso alcune categorie che richiamano quelle presenti nei famosi premi Oscar che si svolgono ogni anno a Los Angeles in California.

Alcune categorie potrebbero essere:

“Miglior video”

“Miglior sceneggiatura”

“Miglior fotografia”

“Miglior attore/attrice”

Questa fase permetterebbe di creare un contesto molto divertente, con la possibilità di premiare le squadre più performanti e quelle che si sono messe più in gioco o che hanno raggiunto meglio l'obiettivo definito nel briefing.



A wooden desk with a spiral notebook, a magnifying glass, a silver pen, and a yellow sticky note.

INDICAZIONI

Tipologia: indoor/outdoor

Modalità: squadre da 4/6 persone

Durata: da 3 a 8 ore

Parole Chiave:

- Lavoro di squadra
- Brainstorming
- Creatività
- Pianificazione
- Divisione dei ruoli
- Problem Solving
- Comunicazione

Materiale:

- Proiettore, schermo e impianto audio
- Flipchart (lavagna a fogli mobili)
- Location adeguata



CHI SONO

Da più di 20 anni mi occupo di formazione nell'ambito delle **soft skills** con una particolare specializzazione su temi come la comunicazione, il pensiero creativo e innovativo, il creative problem solving e la leadership.

In particolare mi occupo di **public speaking** e **presentation skills**, comunicazione dal vivo e online, **storytelling** e **slidemaking**, e comunicazione intergruppo attraverso **teambuilding** e **teamworking**.

Mi occupo inoltre di tutti quei processi che sono alla base della **creatività** e della capacità di problem solving, atti a sviluppare un pensiero orientato all'innovazione.

In aggiunta, affianco le aziende per la realizzazione di eventi e progetti di **comunicazione interna ed esterna**.

Sono inoltre il fondatore del metodo **Improv4Business**, che utilizza i principi dell'improvvisazione nell'ambito della formazione sia personale che professionale, con l'obiettivo di fornire gli strumenti per **adattarsi** meglio ai cambiamenti e per sviluppare il proprio potenziale al massimo, soprattutto nella capacità di lavorare in team.